

MULHERES PELO CLIMA

Dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo

# PLANO DE AÇÃO 2023 - 2025

# 1. O MANIFESTO

**AGIR e LIDERAR PELO EXEMPLO** o combate às alterações climáticas, quer através da sua ação individual e institucional, quer através da ação e envolvimento das organizações que representam, subscrevendo os seguintes eixos de atuação e objetivos:

#1



**POLÍTICA,  
DIPLOMACIA E  
ATIVISMO  
CLIMÁTICO**

#2



**EMPODERAMENTO  
E CAPACITAÇÃO**

#3



**EMPREENDEADORISMO  
SUSTENTÁVEL**

#4



**CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E  
CONHECIMENTO**

#5



**DIVULGAÇÃO,  
COMUNICAÇÃO,  
PARTICIPAÇÃO**

#6



**COOPERAÇÃO/  
CRIAÇÃO DE  
REDES**



# #1 POLÍTICA, DIPLOMACIA E ATIVISMO CLIMÁTICO

---



1. Promover a participação ativa das mulheres nos momentos relevantes da política e diplomacia climática a nível internacional, nomeadamente nas Conferências das Nações Unidas para as Alterações Climáticas, para a Biodiversidade ou para a Água.
2. Incentivar os países, as cidades, e as organizações a contribuir para um maior envolvimento das mulheres na tomada de decisões para enfrentar a crise climática e para identificar e implementar as ações necessárias aos processos de adaptação e de construção de um futuro neutro em carbono;
3. Integrar sistematicamente os direitos humanos na ação e diplomacia climática e na diplomacia energética, dando destaque à defesa da igualdade de género e ao empoderamento das mulheres e das meninas;
4. Adotar as melhores práticas, justas e inclusivas, que sejam úteis à implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao cumprimento do Acordo de Paris;
5. Apoiar o processo de reconhecimento do Clima como Património Comum da Humanidade e contribuir para a governação deste bem comum;



## #2 EMPODERAMENTO E CAPACITAÇÃO

---



1. Desenvolver ações de sensibilização, educação e formação de mulheres e meninas para incentivar a transição para uma economia de base circular e regenerativa dos ciclos naturais e a adoção de padrões de consumo e de estilos de vida que contribuam para o desenvolvimento sustentável, demonstrando a relevância da mudança de comportamentos individuais e coletivos;
2. Apoiar a educação, capacitação e empoderamento de mulheres e meninas, por forma a que estas exijam e conquistem o seu espaço de independência e liderança, unificando esforços para criar equidade na saúde, educação, economia, política, paz e segurança, realçando que os direitos humanos e o clima são inseparáveis;
3. Reconhecer, apoiar, promover, financiar, celebrar, envolver e valorizar as mulheres e meninas de diversas origens e identidades, que de forma individual ou coletiva defendem e promovem a igualdade de género e os direitos humanos como parte da justiça ambiental/climática



## #3 EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

---



1. Incentivar o desenvolvimento de soluções e modelos de negócio circulares e de baixo carbono, promovidos por mulheres;
2. Promover o empreendedorismo e empoderamento feminino na área da economia verde e azul, contribuindo para criação de ecossistemas sustentáveis que promovam a participação das mulheres e a sua empregabilidade verde;
3. Apoiar soluções de adaptação climática que tenham em linha de conta as responsabilidades que, em muitos casos, as mulheres têm na primeira linha de defesa e gestão dos valores naturais, contribuindo para a proteção, resiliência, conservação, regeneração e valorização dos ecossistemas e para a salvaguarda da biodiversidade;
4. Contribuir para que as ações lideradas pelas mulheres sejam suficiente e igualmente financiadas para alcançar uma transição justa e verde.



## #4 CIÊNCIA, TECNOLOGIA E CONHECIMENTO

---



1. Apoiar consistentemente o investimento e a ação das mulheres na compreensão do funcionamento de todo o Sistema Terrestre – (Ciências do Sistema terrestre, climática e oceânica) e alavancar a transferência de conhecimento com o objetivo de contribuir para a maior equidade na liderança no feminino;
2. Apoiar o desenvolvimento de novas tecnologias e soluções inovadoras que permitam a transição digital, climática, energética e a bioeconomia;



## #5 DISSEMINAÇÃO, COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO

---



1. Comunicar, partilhar e divulgar casos de boas práticas e de sucesso feminino na ação climática e oceânica, para demonstrar, replicar e inspirar outras mulheres e meninas;
2. Envolver as mulheres e meninas em projetos e processos transformativos no sentido da sustentabilidade, incentivando à participação cívica desde logo à escala local / de proximidade;



## #6 COOPERAÇÃO/ CRIAÇÃO DE REDES

---

1. Incentivar parcerias público-privadas (incluindo a Academia), a nível nacional e internacional, em prol da neutralidade carbónica e da recuperação ambiental;
2. Promover a cooperação multilateral e o estabelecimento de parcerias que contribuam para o envolvimento das mulheres na ação climática e para o desenvolvimento de uma “nova economia regenerativa” baseada na remuneração do capital natural.



# 2. 2022 EM REVIEW

## CONTRIBUIÇÃO DAS MULHERES PELA PROTEÇÃO DO OCEANO E NA ECONOMIA AZUL - 30 DE JUNHO DE 2022

No âmbito da Conferência dos Oceanos das Nações Unidas, realizada em Lisboa entre 27 de junho e 1 de julho em parceria com o Ministério do Ambiente e Ação Climática (MAAC), o Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA) e a Casa Comum da Humanidade (CCH), e contando também com o apoio da União das Cidades Capitais da Língua Portuguesa (UCCLA) e da Comunidade dos Países da Língua Portuguesa.



PROGRAMA  
30 de junho às 18 horas  
One Sustainable Ocean – Pavilhão de Portugal – Wave Stage

- SESSÃO ABERTURA**
- Business as Nature - Susana Viseu
  - Ministro da Agricultura e Ambiente de Cabo Verde – Doutor Gilberto Silva
- CONTRIBUIÇÃO DAS MULHERES PELA PROTEÇÃO DO OCEANO E NA ECONOMIA AZUL**
- Moderação – Helena Vieira, Universidade de Lisboa
- **Conservação Marinha na Ilha do Príncipe** – Estrela Matilde  
Estrela Matilde é Diretora Executiva da Fundação Príncipe, ONG local de conservação da Ilha do Príncipe.
  - **Modelação e Gestão da Pesca** – Susana Garrido  
Susana Garrido é investigadora sênior no Instituto Português do Mar e da Atmosfera.
  - **Lixo Zero e Solução Participada para Plásticos Marítimos** - Amina Cássimo  
Amina Cássimo é Presidente da APETUR – Associação de Pequenas Empresas de Hotelaria e Turismo da Ilha de Moçambique.
  - **Biocologia Marinha e Alterações Climáticas** - Diana Madeira  
Diana Madeira é Investigadora, CESAM, Universidade de Aveiro e bióloga marinha.
  - **As Guardiãs do Mar no Estuário do Sado** – Sandra Lázaro  
Sandra Lázaro é pescadora e ativista pelo Oceano do Ocean Alive.
  - **Desafios de adaptação às alterações climáticas** - Cecília Anzaz da Silva Bernardo  
Cecília Anzaz da Silva Bernardo é Diretora de Intercâmbio do Ministério da Cultura, Turismo e Ambiente de Angola (intervenção por mensagem gravada).
- NEXUS CLIMA-OCEANO:**
- **A importância do Clima como Património Comum da Humanidade** - Paulo Magalhães, Presidente da Casa Comum da Humanidade.
- APRESENTAÇÃO DE CONCLUSÕES**
- Relatora: Ana Rita Ramos - "Have a Nice Day"  
Live Sketching - Nuno Gaaresma e Douglas Duarte
- SESSÃO DE ENCERRAMENTO**
- Secretário de Estado da Conservação da Natureza, Eng. João Paulo Catarino.

# 2. 2022 EM REVIEW



## 2. 2022 EM REVIEW

---

### MOVIMENTO E MANIFESTO “MULHERES PELO CLIMA, DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA PARA O MUNDO”

Em junho de 2022 foi criado um **Focus Group** com cerca de 20 pessoas, académic@s, empresari@s, dirigentes, autarcas, ativistas, jornalistas que desenvolveram o Manifesto “Mulheres pelo Clima, dos países de língua portuguesa para o mundo”. O Movimento e o Manifesto foram lançados com um pequeno-almoço com Embaixadoras acreditadas em Portugal e Embaixadores da CPLP no dia 28 de setembro de 2022, na sede da CPLP.



## 2. 2022 EM REVIEW



<https://businessasnature.org/assinar-manifesto/>

## 2. 2022 EM REVIEW

---



Veja o vídeo e assine o manifesto: <https://businessasnature.org/assinar-manifesto/>

## 2. 2022 EM REVIEW

PORTUGAL SMART CITIES SUMMIT – 11 e 12 de outubro de 2022

Conferência “As Cidades e a Sociedade Civil Pelo Património Comum”, inserida no “Portugal Smart Cities Summit 2022”, em parceria com a Casa Comum da Humanidade, incluindo Painel “Como envolver mais e melhor? As Mulheres pelo Clima”, - 12 Outubro às 17.00h, com Cerimónia de Adesão de Empresas e Organizações ao Manifesto das Mulheres pelo Clima



## 2. 2022 EM REVIEW

SUNSET EVENT PELA SUSTENTABILIDADE NO ÂMBITO DO PLASTICS SUMMIT – GLOBAL EVENT 2022 - 16 de outubro de 2022

Apresentação do manifesto “Mulheres pelo clima, dos países de língua portuguesa para o mundo” no veleiro Santa Maria Manuela atracado no cais do Parque das Nações.



## 2. 2022 EM REVIEW

SIDE EVENT NA COP 27: WOMEN 4OUR CLIMATE EM SHARM EL SHEIK – 16 de novembro de 2022.

Apresentação do manifesto “Mulheres pelo clima, dos países de língua portuguesa para o mundo”





## 2. 2022 EM REVIEW

"MULHERES GUARDIÃS E DEFENSORAS DA SUSTENTABILIDADE DO MEIO RURAL NA CPLP" - 5 de dezembro de 2022, no Centro de Informação Urbana de Lisboa (CIUL)

No âmbito das iniciativas da Business as Nature 4Women2ALL, fazendo parte da Programa "16 Dias Pelo Fim da Violência Contra as Mulheres e Raparigas" promovido pela PpDM (Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres)



# 2. 2022 EM REVIEW



# 2. 2022 EM REVIEW



### Exclusivo Associação "Business as Nature". A ONG feminina que se junta à luta pelo clima

A luta pela igualdade de género une-se à transição para uma economia verde, segundo a associação portuguesa que quer mobilizar mulheres e jovens de todo o mundo a favor da ação climática.

Inês Dias  
27 Setembro 2022 — 07:00

TOPICOS  
• ONG  
• Ambiente  
• Feminismo



### Movimento junta mulheres dos países de língua portuguesa em prol do clima


Como ponto de partida deste Movimento foi lançado neste dia o Manifesto "Mulheres pelo CLIMATE" em que as signatárias assumem o compromisso de agir e liderar pelo oxem

por *Greensavers* — 28 de Setembro, 2022 em *Ambiente* *Atualizado* *Temas de leitura* *2 minutos*

A Business as Nature, em parceria com o Ministério do Ambiente e Ação Climática (MAAC), a Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP) e a Casa Comum da Humanidade, lança o Movimento "Mulheres pelo clima, dos países de língua portuguesa para o mundo" ("Women 4Our Climate, from the Portuguese-speaking countries to the world").

Lançado oficialmente esta quarta-feira, 28 de setembro, na sede do Movimento Juntas Mulheres de diversas geografias e dos mais influentes – num compromisso integrado e atuante no plano das comunidades e da sustentabilidade do Planeta.

No atual contexto de guerra e crise climática, a insegurança alimentar atinge níveis de emergência que afetam sobretudo o mais carentes e os mais isolados. Segundo as Nações Unidas e as comunidades marginalizadas são os grupos mais afetados pelas alterações climáticas e devem ser integrados no planeamento e nas ações com vista à prevenção e mitigação do risco climático, para assegurar que todos possam usufruir igualmente das ações.



### VISÃO

ASSINE JÁ

SETE SAÚDE VERDE PRIMA EXAME

VISION FEST ESG TALKS GUERRA NA UCRÂNIA OS NÚMEROS DA COVID

EXAME INFORMÁTICA

### Ministério do Ambiente também irá apoiar financeiramente movimento "Mulheres pelo Clima"

Secretária-geral, Alexandra Carvalho, lembra que "tudo começa pela ação individual de cada um" e garante que a tutela irá continuar a apoiar a luta climática, institucional e financeiramente.



### Movimento "Mulheres pelo clima, dos países de língua portuguesa para o mundo" lançado hoje em Lisboa

esta é uma associação portuguesa (Global Int)



MULHERES PELO CLIMA

### NOTÍCIA

28/09/2022

Movimento "Mulheres pelo Clima" lançado na sede da CPLP



Nesta informativa

A organização Business as Nature lançou o movimento "Mulheres pelo Clima, dos países de língua portuguesa para o mundo", com o apoio institucional da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP), do Ministério do Ambiente e Ação Climática de Portugal e da Casa Comum da Humanidade, a 28 de setembro de 2022, na sede da CPLP.

A sessão de abertura contou com a intervenção do Secretário Executivo da CPLP, Encarim da Costa, na abertura, sublinhou que "os temas das alterações climáticas e da igualdade de género estão hoje claramente configurados como setores de concertação política e diplomática e de cooperação de CPLP, com planos estratégicos em fase de implementação".

### Ministério do Ambiente também apoiará financeiramente movimento "Mulheres pelo Clima"

O Ministério do Ambiente e Ação Climática vai dar apoio institucional e financeiro ao movimento "Mulheres pelo Clima, dos países de língua portuguesa para o mundo", lançado hoje, e ao seu manifesto, garantiu a secretária-geral do ministério



# 2. 2022 EM REVIEW



Este grupo de mulheres quer pôr as suas vozes no combate às alterações climáticas: "É fundamental para alterar hábitos de consumo"



CIG assina Manifesto Mulheres pelo Clima



A Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género é uma das entidades signatárias do manifesto Mulheres pelo Clima.



**Mulheres lusófonas pelo Clima mobilizam-se a caminho da Conferência da ONU no Egito**  
10 out, 2022 - 14:27 - José Pedro Frazão  
O movimento "Mulheres pelo Clima" pretende alertar para a proteção de mulheres e crianças, que serão as mais afetadas pelas alterações climáticas. Susana Viseu, uma das responsáveis pela iniciativa, realça o papel "fundamental" que a mulher tem para a transição climática, económica e social.



**CPLP apoia movimento de mulheres pelo clima**  
Lançado na sede da CPLP, em Lisboa, o movimento tem como propósito contribuir para a mudança, através da afirmação da língua portuguesa, enquanto espaço de diálogo multilateral e internacional.



# 3. INICIATIVAS / PROJETOS 2023-2025



#	INICIATIVA/PROJETO	AÇÕES
1	ORGANIZAÇÃO /PARTICIPAÇÃO EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação UN WOMEN CSW67</li> <li>• Participação UN Water – Declaração “Mulheres pela Água” e Side Event</li> <li>• Participação COP28,</li> <li>• Evento Mulheres pela Transição Energética – Islândia 2024</li> </ul>
2	COOPERAÇÃO MULTILATERAL WOMEN 4OUR CLIMATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação de Focal points em diferentes países,</li> <li>• 4 reuniões on-line/ano e encontro anual na COP</li> <li>• Operacionalização Plano de Ação</li> </ul>
3	<p><b>GUARDIÃS DA NATUREZA E DA SUSTENTABILIDADE DO MUNDO RURAL -</b>                      Apoio a projetos de conservação e restauro de ecossistemas e de promoção de agricultura, desenvolvimento rural e alimentação sustentável, promovidos por mulheres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação da Rede e Capacitação das Guardiãs</li> <li>• Desenvolvimento Ideias Projetos</li> <li>• Implementação dos projetos</li> <li>• Ações de Networking e Divulgação Boas Práticas</li> <li>• Loja das Guardiãs</li> </ul>
4	<p><b>REDE INTERNACIONAL DAS MULHERES DE LÍNGUA PORTUGUESA PELA ÁGUA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento da Declaração das Mulheres pela Água</li> <li>• Divulgação da Declaração e estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais</li> <li>• Estruturação da rede e identificação de projetos intervenção</li> <li>• Implementação e Monitorização dos projetos</li> </ul>

# 3. INICIATIVAS / PROJETOS 2023-2025



#	INICIATIVA/PROJETO	AÇÕES
5	PROGRAMA-REDE DE EMBAIXADORAS SUSTENTABILIDADE Escola & Bairro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar 2 sessões em PT/2023</li> <li>Preparar para realizar em outros países lusófonos 2024-2025</li> <li>Operacionalizar a rede – reuniões on-line periódicas e encontro anual</li> </ul>
6	ACADEMIA #ACT4 OUR Future – GIRLS & WOMEN EMPOWERMENT	<p><b>CAPACITAÇÃO/ FORMAÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Negociação e Diplomacia Climática (mulheres CPLP)</li> <li>Capacitação Mulheres pelo Clima (Focal points e interlocutoras CPLP)</li> <li>Sustentabilidade nas empresas</li> <li>Energia - Oportunidades no feminino</li> <li>WS Liderança no feminino</li> <li>WS Design Thinking</li> <li>Provedoras do Clima</li> <li>Empreendedorismo sustentável</li> <li>WS Justiça e Advocacia Climática (jovens CPLP)</li> <li>Consumo Sustentável (c/ DECO)</li> <li>Recursos Marinhos e Proteção Oceano</li> </ul> <p><b>BOLSAS DE ESTUDO PARA MENINAS</b> de países e regiões mais desfavorecidas, permitindo que completem o seu Ensino secundário ou universitário e o seu enquadramento no mercado de trabalho</p>

# 3. INICIATIVAS / PROJETOS 2023-2025



#	INICIATIVA/PROJETO	AÇÕES
7	<b>REDE DE CIDADES &amp; EMPRESÁRIAS PINK CIRCLE</b> - Cidades que promovem um ecossistema favorável para o empreendedorismo feminino na área da Sustentabilidade - Empreendedorismo e Empoderamento Feminino na área da Economia Circular E REDE DE EMPRESÁRIAS na área da economia circular e de baixo carbono	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificação de Cidades Piloto na CPLP</li><li>• Evento Arranque - Criação de Compromisso para adesão das Cidades</li><li>• Desenvolvimento Especificação</li><li>• Implementação em cidades piloto</li><li>• Criação de rede de mulheres empresárias</li><li>• Desenvolvimento MARKETPLACE PINK CIRCLE de produtos e serviços sustentáveis promovidos por mulheres ou onde o impacto nas mulheres e meninas é significativo</li></ul>
8	<b>MULHERES PELO OCEANO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projeto Europeu WIN-BIG - aborda o estatuto do género e o papel que as mulheres desempenham na Economia Azul estudando as lacunas ainda existentes e que impedem as mulheres de entrar e/ou progredir numa carreira na economia azul.</li></ul>
9	<b>ACT4 FAMILIES – CONSUMO SUSTENTÁVEL E CIDADANIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Criação de apresentação e imagem</li><li>• Desenvolvimento pitch</li><li>• Apresentação a potenciais parceiros</li><li>• Implementação piloto – Identificação das famílias</li></ul>

# 3. INICIATIVAS / PROJETOS 2023-2025



#	INICIATIVA/PROJETO	AÇÕES
10	<p><b>ALL 4 PLANET - SENSIBILIZAÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL –</b> Desenvolvimento de diversas ações de S&amp;EA através de meios de comunicação diferenciados dirigidos a diferentes públicos, em especial, crianças, jovens e famílias</p>	<p><b>Projeto PRO-TECT - Art&amp;Fun –</b> Criação de roteiros artísticos em áreas protegidas, sensibilizando e informando para o património natural a preservar.</p> <p><b>A TARTARUGA ENTUPIDA”</b> Ciclo Teatro de Rua itinerante; Livro Infantil:</p> <p><b>PLASTIC ZERO - Selo de reconhecimento para estabelecimentos de restauração e bebidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de apresentação e imagem</li> <li>• Desenvolvimento pitch</li> <li>• Apresentação a potenciais parceiros</li> <li>• Realização de Auditorias e definição Plano de Melhoria</li> <li>• Atribuição do Selo</li> </ul>
11	<p><b>PORTUGUESE SPEAKING WOMEN INTERNATIONAL CLUB -</b> Rede Mulheres de língua portuguesa na diáspora</p>	<p>Iniciar desenvolvimento e estabelecimento parcerias (a desenvolver até 2025).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturação da Rede,</li> <li>• Comunicação,</li> <li>• Criação de Plataforma Digital,</li> <li>• Encontro anual</li> </ul>



### 3. INICIATIVAS / PROJETOS 2023-2025



#	INICIATIVA/PROJETO	AÇÕES
12	<p><b>CoLAB WOMEN IN GREEN &amp; BLUE ECONOMY</b> - Laboratório Colaborativo para a produção, difusão e transmissão de conhecimento através de prossecução de agendas próprias de investigação e de inovação envolvendo mulheres dos países da CPLP e Ibero-americanos nos domínios da economia verde e azul. Procurará reunir um portefólio de produtos ou sistemas de maior valor acrescentado, de modo a facilitar o acesso de empresas dirigidas por mulheres aos mercados globais através de exportações, assim como apoiar a atração de investimento estrangeiro no âmbito das tecnologias ambientais, soluções que promovam uma economia circular e de baixo carbono e a implementação de soluções de base natural e de conservação e restauro de ecossistemas e aproveitamento sustentável dos recursos naturais.</p>	<p>Iniciar desenvolvimento e estabelecimento parcerias com Universidades, Centros de Investigação e Empresas (a desenvolver até 2025)</p>